



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DE LOS PERIODISTAS EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE CIUDAD DEL ESTE, DESDE LA
PERSPECTIVA DE DEPENDENCIA ECONÓMICA DEL MEDIO EN EL
QUE TRABAJAN, AÑO 2020**

Autores:

Luz Mariza Frutos Insfrán

Correo: Luzmarifru56@gmail.com

Derlis Alfonso Lezcano Samudio

Correo: derlislezcanopy@gmail.com

Orientadora:

Lic. Graciela Duarte Maidana

Correo: graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2021

RESUMEN

La presente investigación es referente al tema “La libertad de expresión de los periodistas en los medios de comunicación de Ciudad del Este, desde la perspectiva de dependencia económica del medio en el que trabajan, año 2020”. Para el efecto el diseño metodológico utilizado fue el no experimental, el enfoque de estudio corresponde al cuantitativo, con alcance descriptivo, se tomó como población a 36 periodistas de medios radiales, los cuales prestan servicios a Radio Parque, Radio La Clave, Radio Itá Pirú y Radio Corpus, con un total de muestras de 23 periodistas, además de los medios de comunicación impresos que son: Diario La Clave, Extra del Este y La Jornada, con un total 13 periodistas. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue un cuestionario consistente con 13 preguntas cerradas que se aplicó a través de Google formulario. A través de la recolección de datos se comprobó que los periodistas ejercen la libertad de expresión en los medios de comunicación a los cuales pertenecen, ya que la mayoría de ellos indicó que ejercen plenamente el mencionado derecho, pero con una brecha bastante corta por encima de quienes refieren lo contrario. Así también, durante la aplicación del cuestionario se comprobó que en gran medida los patrocinadores del medio influyen sobre los periodistas, en el momento de selección de los temas a publicar.

Palabras claves: libertad de expresión; medios de comunicación; periodista; dependencia económica.

ABSTRACT

This research is related to the topic "Freedom of expression of journalists in the Ciudad del Este media, from the perspective of economic dependence on the medium in which they work, year 2020". For this purpose, the methodological design used was non-experimental, the study approach corresponds to the quantitative one, with a descriptive scope, 36 journalists from radio media were taken as a sample, which correspond to Radio Parque, Radio La Clave, Radio Itá Pirú and Radio Corpus with a total of 23 journalists, both from the printed media that are, Diario La Clave, Extra del Este and La Jornada with a total of 13 journalists. The technique used for data collection was the survey, the instrument used was a consistent questionnaire with 13 closed questions that was applied through Google form. Through data collection, it was found that journalists exercise freedom of expression in the media to which they belong, since most of them indicated that they fully exercise the aforementioned right, but with a fairly short gap above those who otherwise. Likewise, during the application of the questionnaire it was found that to a large extent the media sponsors influence journalists, at the time of selecting the topics to be published.

Keywords: freedom of expression; medi; journalist; economic dependence.